



Nom: S'abonner
 Email:
 Je souhaite recevoir des offres des partenaires de Toogezzer



ACCES MEMBRES

connexion pas encore de compte ?
 déconnexion mot de passe oublié ?

04 Feb 2008

ACCUEIL LIBRAIRIE FORUM DEVEZNEZ RÉDACTEUR TOOGEZER

Google Rechercher

accueil - Acteurs - Développement durable : Frédéric Bailly, un entrepreneur du solidaire

S'informer



6 millions de mal logés en France

Guyane : son trésor n'est pas dans l'or

Acteurs



Concours de Plaidoiries pour les Droits de l'Homme : les lauréats

Que faire ?



Après le Veïb', l'Autolib' ?

Déjeuner dans un restaurant d'insertion

Urgent

Préservez le lait africain

Urgence eau potable

Dossiers

Toxiques: le (vrai) bug informatique

Course contre la montre pour le Tibet

Agenda

ACTEURS

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Frédéric Bailly, un entrepreneur du solidaire

Sur le papier, Frédéric Bailly est président de La Compagnie du Commerce équitable, une filiale du Groupe Alterna Développement**. Voilà qui vous laisse peut-être plein d'interrogations. Éclairage sur un homme soucieux des répercussions sociales et écologiques de l'économie, et qui agit en conséquence.



À l'origine, il y a SOS, un groupe associatif spécialisé dans la prise en charge sanitaire et sociale des personnes en situation d'exclusion. Le projet de développer une nouvelle activité d'insertion par l'économique donne naissance en 2001 au Groupe Alterna, l'idée étant de se tourner vers des métiers porteurs comme la restauration, la communication et le commerce équitable.

En novembre 2003, Alter Mundi, une boutique de 500m² entièrement dédiée au commerce équitable, voit le jour : c'est l'opportunité d'intégrer ce qui apparaît comme une niche à fort potentiel de développement et de créer des emplois d'insertion.

Frédéric Bailly est alors le gérant de l'entreprise, tandis que Nicolas Messio dirige la boutique. Ainsi dès ses débuts, Frédéric Bailly évolue dans cette « bulle » du commerce équitable - mais il sait aussi la faire évoluer. Au sein du Groupe Alterna, désireux de réellement professionnaliser ce secteur, il devient l'homme incontournable, responsable de la partie dite de « sourcing » : il doit trouver des produits fabriqués sur mesure et à partir des savoir-faire locaux - une partie d'ailleurs qu'il affectionne particulièrement, lui qui permet, notamment, de satisfaire sa soif

de voyages - ; il est également en charge de l'événementiel, du développement des partenariats ou du montage des projets.

De fil en aiguille et de cette volonté de faire d'Alterna un acteur dynamique du secteur, contribuant concrètement à son essor, de soutenir les petites structures dans le sens de l'intérêt collectif, de fédérer, de proposer une offre en phase avec les attentes du public, Frédéric Bailly, le « globe-trotter » maison, lance en 2005 une centrale d'achat en propre (mobiliers et décoration), La Compagnie du Commerce équitable (LCCÉ), laquelle ouvre dans la foulée un show-room logistique : Fairplace, qui accueille une quinzaine de marques. Il faut le savoir, Frédéric Bailly est loin de cette image caritative du commerce équitable, dont il cherche nettement à se démarquer, quitte à s'attirer, il est vrai, les critiques des puristes. Il part du produit, propose avant tout du « beau », du moyen-haut de gamme, la dimension équitable étant la cerise sur le gâteau.

Une question le guide dans sa démarche : comment pérenniser l'activité, générer des ressources suffisantes pour véritablement développer l'offre d'emplois d'insertion et dans le même temps promouvoir évidemment le commerce équitable. Ses réponses, elles sont multiples : l'organisation depuis 2005 avec la PFCE et Max Havelaar du Forum National du Commerce Équitable (FNCE), la mise en place d'une carte de fidélité pour l'enseigne Alter Mundi, ainsi que le développement d'une succursale entièrement dédiée à la mode et d'un espace café restauration, puis est venu le concept des franchises (7 actuellement dans toute la France). L'offre de La CCE quant à elle se voit élargie à la vente aux professionnels spécialisés et généralistes, ensuite au textile avec le boom de la mode équitable. Et pour aller encore plus loin, la CCE crée en 2006 sa propre marque de vêtements, Article 23, en faisant appel à un styliste. Être « moteur », un vrai leitmotiv. Toujours au service de l'économie sociale. En conjuguant cette dimension solidaire avec responsabilité, efficacité et qualité.

Si la sensibilité du consommateur semble désormais présente, que le relais médiatique fonctionne aussi, il l'affirme, les défis à relever restent nombreux et le secteur à consolider. Parce que hors de l'alimentaire, le cadre juridique du commerce équitable est encore bien trop flou. Même s'il a sa conscience et comme garantie sa vocation d'entreprise d'insertion,

Le journal



Télécharger la dernière version au format PDF

Où trouver le journal



Benoit Petit

REFEDD

Partenaires

tous nos partenaires

developpement durable le journal.com



Blogtrotters.fr



Géronimo Direct

RUE DES POMMIERS

- [Droits de l'homme](#)
- [Géopolitiques](#)
- [Régions](#)
- [Agenda Europe](#)
- [Développement Durable](#)
- [Ile de France](#)

Frédéric Bailly le sait, les spécificités équitables à la carte ont leurs limites, alors en attendant cette certification légale et dans un souci d'être irréprochable, il planche en interne sur un système d'audit pour mesurer l'impact de son activité et s'attache à nouer des partenariats dans la durée avec chaque fabricant. Une certitude demeure : une autre façon d'entreprendre est possible. Frédéric Bailly est une parfaite illustration.

Maud Veisseire
4.02.2008

*entreprise d'insertion qui a pour objectif de développer la filière non alimentaire du commerce équitable en France.
**dispositif d'insertion par l'activité économique du Groupe SOS

Pour aller plus loin :
[Groupe SOS](#)
[Groupe Alterna Développement](#)
[La Compagnie du Commerce Equitable](#)
[Boutique Alter Mundi](#)
[Fairplace](#)

© Capucine Bailly

Edito

Toogezerement votre !
 Citoyens, consommateurs,
 entrepreneurs, décideurs...
 Nous sommes tous
 confrontés à un double défi :
 sauver ...

[lire l'édito](#)

Bouquet Edito

REVUE DE PRESSE DU WEB
Semaine 5
 Cette semaine sur le net, Cdurable.info propose un zoom sur les cafés équitables, tandis que novethic.fr présente un article...


[lire la suite](#)

SELECTION WEB

- ❖ Info-durable
- ❖ Toute l'Europe
- ❖ Graines de changement
- ❖ Sondons les sondages!
- ❖ Blog de Frédéric Joly

[+ de sites](#)

[Recommandez \(1\)](#)

 Soyez le premier à commenter cet article

Seuls les utilisateurs enregistrés peuvent laisser un commentaire.
 SVP, connectez vous ou enregistrez vous.

Powered by AkoComment Tweaked [Special Edition v.1.4.5](#)

dans la même catégorie (Développement durable)

- Les moteurs de recherche se lancent dans la solidarité
- Frédéric Bailly, un entrepreneur du solidaire
- Un œil sur les multinationales
- Nouveau défi pour l'Europe: défendre la Méditerranée des marées noires
- Un programme de réhabilitation exemplaire en Thaïlande

[\[Retour \]](#)

Envoyer vers...