



**Ecologie**  
C'est ma nature

# La mode bio du futur

Le prêt-à-porter tente une percée dans la protection de l'environnement et les pratiques éthiques. Les matières naturelles prennent du galon : coton, chanvre, soie et lin issus de l'agriculture biologique se tissent aujourd'hui avec style et haute performance. *Nathalie Giraud*

LA REDOUTE RIVER

## Une nouvelle espèce de consommateurs chics et bio pointent leurs vêtements recyclés et roulent en vélib.

La mode éthique est en marche mais le défilé est d'une lenteur abyssale. En coulisses, quelques marques tirent leur épingle du jeu économique au bilan écologique assez terrifiant. À cause de la culture intensive du coton (un kilo consomme 150 litres d'eau), on assiste à la disparition de la mer d'Aral en Ouzbékistan. Sans parler du travail forcé des enfants et de la pollution des eaux qui engendre de nom-



EKYOG

réglementation européenne sur les substances chimiques Reach devrait faire évoluer les pratiques à risques

### DES CRÉATEURS ÉTHIQUES SOUS TOUTES LES COUTURES

La Mode reste encore très fermée sur elle-même. Parmi les géants, Issey Miyake est l'un des rares à s'impliquer de plus en plus dans la défense de l'environnement : son dernier jean à impression tissu n'a subi aucun traitement chimique et d'autres innovations sont à venir. La plus avant-gardiste est Stella McCartney, la



NATIVE

breuses maladies rénales. En revanche, le coton bio est cultivé sans produit chimique. La fertilité du sol est assurée par la rotation culturale, l'utilisation de plantes légumineuses et l'apport d'engrais organiques (fumier et compost). La protection des plantes se fait avec des extraits végétaux ou avec des techniques alternatives. Quant à l'emploi de pesticides de métaux lourds, de dissolvants et autres produits chimiques chlorés qui génèrent aujourd'hui la fabrication de vêtements dans le monde mondialisé, ce sont autant de dégâts sur l'environnement, sur la santé des gens qui travaillent et parfois sur les consommateurs victimes d'allergies. Heureusement, la nouvelle



STELLA MC CARTNEY

fillette de Sir Paul McCartney et l'une des stylistes à renommée internationale les plus douées. Son style est féminin, sexy et tout en simplicité raffinée. Végétarienne, Stella McCartney n'utilise ni fourrure ni cuir pour ses chaussures et ses sacs. Tout est fait de satin, de soie, de coton ou de velours. Militante glamour, elle lutte auprès de PETA, l'association de défense des droits des animaux contre l'expérimentation animale et la fourrure. Pour ce printemps-été 2008, elle lance un jean en coton bio (disponible en boutique dès maintenant à partir de 165 €) et de nombreuses pièces en jersey et coton bio vendues dans ses boutiques



SOMEWHERE

chauffées à l'Ecotricity en Grande-Bretagne. À Paris, vous les trouverez entre autres au Bon Marché. Engagée jusqu'au cou dans la salle de bains, elle a lancé une gamme de cosmétiques bio et chic baptisée Care, qui n'a bien sûr pas été testée sur les animaux. Sur son site Internet, on peut voir aussi qu'elle affiche ses combats pour The Humane Society of the United States, Peace One Day, Animal Aid, Fauna & Flora, des associations qui œuvrent pour un monde meilleur.

### AU NOM DE LA DÉCLARATION DES DROITS DE L'HOMME

Article 23 est nouvelle sur les podiums. Cette marque qui monte est signée du

créateur et designer Adam Love. Un citoyen du monde qui vit entre Paris, New York et Amsterdam. Ethique à la pointe des tendances, son nom est une réponse à l'article 23 de la Déclaration des Droits de l'Homme : «*Quiconque travaille a droit à une rémunération équitable et satisfaisante lui assurant ainsi qu'à sa famille une existence conforme à la dignité humaine.*» À porter avec une élégance et une modernité toutes raffinées : du coton et de la soie 100 % biologiques fabriqués en Inde, par des jeunes femmes handicapées ou défavorisées de par leur caste imposée par leur religion. Chaque collection est un jeu de matières et de couleurs harmonisées au noir et au blanc. Le style est avant-gardiste : un mariage d'eveningwear (pour le soir) et de sportswear, le tout saupoudré d'inspiration 50's et porté en photo par le mannequin-chroniqueuse sur Canal + et DJ Tania Bruna-Rosso. En vente dans le réseau des magasins Alter Mundi à Paris et en province, autres points de vente sur Internet [www.article-23.com](http://www.article-23.com)

## BRANCHÉS VERT

Haut lieu de la branchitude parisienne, la boutique Colette se met au vert en partie grâce à sa chargée de communication de plus en plus engagée, Nadège Winter. Elle anime un blog écolo chic, [greendreamteam@blogspot.org](mailto:greendreamteam@blogspot.org), propose des semaines éthiques, des tee-shirts en coton recyclé imprimés de slogans verts : God Save The Green, Carbone free, Smells like Green Spirit. Pour chaque tee-shirt vendu (55 €), 5 % des bénéfices sont reversés à Green Cross France, le réseau français des associations de Mikhaïl Gorbatchev. Pour participer, envoyez vos tee-shirts usés à WAD-WWP, 101, rue du Faubourg Saint-Denis 75010 Paris. En vente chez Colette ou sur [www.wesoldout.com](http://www.wesoldout.com)

## DES BASICS SECONDE PEAU

L'utilisation des matières naturelles sans traitement chimique ne réduit pas la fibre de la plante et respecte sa structure naturelle. Coton, chanvre, soie, lin..., elles gardent leur richesse spécifique, leur résistance et les nouvelles techniques permettent de restituer une douceur et une souplesse incomparables. Une fois sur la peau, on ne peut plus s'en passer. La marque Somewhere tente avec succès l'expérience du lin bio. L'innovation est



CACHE-CŒUR EN SOJA

double puisque c'est une production de proximité : six hectares de lin cultivés en Normandie. La collection printemps-été 2008 en blanc et en bleu clair s'adresse aux femmes et aux hommes. Ekyog, connu pour ses vêtements en bambou, développe des collections en coton et en soie bio pour porter à la maison, au yoga et en ville (en vente chez Nature et Découvertes). Sur Internet, on peut faire son shopping sans crainte grâce à des sites éthiques spécialisés dans les matières bio. Modetic est parfait : pour hommes, femmes, ados et enfants, ils misent sur le coton biologique et le commerce équitable avec des prix très raisonnables.

## LE CHANVRE, UN TISSU INTELLIGENT

Chaud l'hiver et aéré l'été, le chanvre transformé en vêtement a un potentiel immense. Son rythme de croissance est des plus rapides, il n'agresse pas la terre car il ne nécessite aucun produit chimique pour sa culture. De plus, son adaptation à différentes transformations permet des utilisations variées : les textiles, la production d'énergie, le papier, les matériaux composites non-tissés, et bien d'autres. La marque NatVet, engagée dans le développement durable et le commerce équitable, collabore avec le fabricant Ecolution® : sa méthode de traitement non chimique met en valeur la fibre et le vêtement hypoallergique ondule sur la peau. La texture ressemble un peu au lin. À partir de 28 € la jupe, 7,70 € le cache-peau, en vente sur internet [www.natvet.fr](http://www.natvet.fr)

## MAX HAVELAAR HABILÉ EN COTON BIO

Voici déjà deux ans, l'association Max Havelaar lançait pour la première fois une

filière labellisée commerce équitable pour un produit non alimentaire : le coton. Depuis, 40 marques se sont engagées, de l'univers streetwear à la couture en passant par le prêt-à-porter, le sport ou les accessoires, l'offre n'en finit pas de s'étoffer avec des enseignes de mode aussi variées que Armor Lux, Célio, Kindy, Rica Lewis, La Poste by Armor Lux, la Redoute etc. Choisir un article garanti coton équitable, c'est contribuer directement à l'amélioration des conditions de vie et de travail de 28 000 producteurs du Sud (Afrique de l'Ouest et du centre, Inde, Pérou) qui ont fourni, en 2006, 7 000 tonnes de coton fibre aux conditions des standards du commerce équitable. En 2005, ils étaient 6 100 pour un volume de 700 tonnes. ■

## En bref

- La célèbre enseigne de mode tendance à petits prix H & M combat les mauvaises pratiques. Elle est membre de l'Organic Exchange qui vise la promotion du coton bio. Depuis 2007, on peut trouver dans les rayons du géant suédois la ligne Organic Cotton en fibre bio certifiée avec des collections pour homme, femme et enfant (Robe à partir de 30 € environ).
- Depuis 2005, Bono, le leader de U2, milite avec sa marque de prêt-à-porter Edun. Les collections épurées se réalisent dans un coton issu du commerce équitable en provenance d'Afrique. 15 € sur chaque tee-shirt vendu sont reversés à la fondation Alafa qui aide les malades atteints du Sida du royaume de Lesotho (40 € sur [www.edun.com](http://www.edun.com)).
- Seyes est une jeune marque française d'écharpes en coton bio de grande qualité, cultivé en Inde selon les valeurs du commerce équitable. Pour hommes et pour femmes : à rayures, en couleurs, chic ou bobo en double jersey d'une grande douceur, inusable. À partir de 29 €, chez Alter Mundi à Paris. Tél. : 01 40 21 08 91 et en province, [www.seyes.fr](http://www.seyes.fr)
- Zara, Mango et Promod ont signé les chartes de l'Organisation internationale du travail avec leurs fournisseurs pour faire respecter les droits des travailleurs. Quant à Celio et Esprit, ils ont signé des codes de conduite tel le système de surveillance européen.
- Les basiques en soja des «Ateliers de la Maille» sont fabriqués en Chine mais la marque n'a signé aucune charte et n'a pas développé de politique éthique. Les modèles pour femmes vont du débardeur noir aux robes tuniques.